

EVANGELIZAÇÃO E PASTORAL
DESAFIOS PARA A IGREJA NA ERA DIGITAL
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU – ATUALIZAÇÃO

Em uma sociedade cada vez mais interconectada, marcada por novos hábitos de comunicação e espaços de relacionamento mediados por tecnologias digitais, com ficam as práticas religiosas e as ações pastorais e evangelizadoras? A Igreja está preparada para se apropriar dessas novas formas de comunicação? Como compreender a Ciberteologia? Quais os desafios que a Era digital apresenta aos comunicadores cristãos em sua prática pastoral? Este curso propõe discutir essas e outras questões, de forma teórica e prática, e se volta para agentes de pastoral, estudantes de Comunicação, membros de comunidades e comunicadores populares interessados em aprofundar os conhecimentos na área.

I. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia - FAJE
Av. Dr. Cristiano Guimarães, 2127 – Planalto / BELO HORIZONTE-MG
Telefone: (31) 3115-7013
secextensao@faculdadejesuita.edu.br
www.faculdadejesuita.edu.br/atualizacao

II. INSCRIÇÕES*

- Entre os dias 01/AGOSTO/2017 até 31/ AGOSTO /2017
- As inscrições devem ser feitas por **e-mail** secextensao@faculdadejesuita.edu.br ou **pessoalmente**
Para os que desejam certificação de **pós-graduação lato sensu**, entregar na secretaria do Núcleo os seguintes documentos:
 - a. Cópia do **diploma** ou certificado de conclusão do curso de graduação válido no Brasil.
 - b. Cópia simples da **Identidade e CPF**.

Taxa de Inscrição: R\$ 20,00 (**isenção da taxa para grupos a partir de 5 pessoas**)

Início do curso: 02 de SETEMBRO de 2017

* Mínimo de 30 inscritos para abertura do curso.

III. INVESTIMENTO MENSAL

4 (quatro) parcelas de R\$ 160,00 - Total: R\$ 640,00

ATENÇÃO: primeira mensalidade vencerá em 10/SETEMBRO/2017.

IV. CERTIFICAÇÃO

CURSO CERTIFICADO PELA FAJE – FACULDADE JESUÍTA DE FILOSOFIA E TEOLOGIA

1. Pós-graduação lato sensu / Atualização

- a. Exige-se curso superior reconhecido pelo MEC.
- b. O certificado de PGLS só será emitidos para quem cumprir com todas as exigências acadêmicas da Faculdade para seus cursos além das que estão previstas neste Edital e Calendário de Curso.
- c. Presença mínima de 75% em cada disciplina do curso.

V. CARGA HORÁRIA / DURAÇÃO

O curso acontecerá durante os meses de SETEMBRO a DEZEMBRO de 2017 (ano letivo 2017/2).

Aulas aos SÁBADOS, das 09h00 às 12h30

09h00 – 09h45 (aula 1)

09h45 – 10h30 (aula 2)

10h30 – 11h00 (intervalo)

11h00 – 11h45 (aula 3)

11h45 – 12h30 (aula 4)

Periodicidade: quinzenal

Carga-horária total: 32 horas/aula.

VII. DISCIPLINAS E CRONOGRAMA ¹

02 SETEMBRO 2017

Fundamentos da Teoria da Comunicação - 4 horas/aula

O curso tem por objetivos apresentar a evolução da comunicação humana e de suas tecnologias, discutir o fenômeno da comunicação social a partir de uma visão panorâmica das diferentes correntes teóricas que buscam explicá-la e que se desenvolveram ao longo do século XX e no início do século XXI.

16 SETEMBRO 2017

A Comunicação como um evento teológico – 4 horas/aula

O ser humano existe em comunicação com o outro e com Deus. Só nos realizamos na comunicação do que somos e temos. Comunicar significa “tornar comum” e, portanto, está na origem do próprio sentido do ser cristão, que vive para estar “em comunhão”. Na história da Salvação, a pessoa de Jesus é o evento comunicativo por excelência, sacramento do encontro do ser humano com Deus. O próprio Deus Trino é um Deus comunicação perfeito entre Três Pessoas: Pai, Filho e Espírito Santo. O curso propõe apresentar o fenômeno da comunicação como um processo fundamental na experiência cristã, pessoal e comunitária, e na própria construção da Igreja, povo de Deus.

30 SETEMBRO 2017

O percurso da Comunicação na missão da Igreja – 4 horas/aula

A Igreja sempre considerou a comunicação social um elemento fundamental, merecedor de uma atenção específica. E os documentos das quatro últimas conferências do Episcopado Latino-americano demonstram um caminho ascendente na consideração, pela Igreja, do fenômeno dos meios de comunicação social e de sua utilização como instrumentos promotores da evangelização e da ação pastoral. O curso pretende apresentar o enfoque dado ao fenômeno da comunicação social pelos documentos de Medellín (1968), Puebla (1979), Santo Domingo (1992) e Aparecida (2007), bem como as últimas Mensagens do Papa Francisco por ocasião do Dia Mundial das Comunicações Sociais.

07 OUTUBRO 2017

Ciberteologia: a vivência da fé em tempos de Internet – 4 horas/aula

A “rede” não é um instrumento, mas um ambiente no qual vivemos. Este ambiente tem transformado nossa vida diária, a forma como nos relacionamos, como consumimos, como buscamos educação, como

¹ A coordenação informará o quadro de docentes no início do curso.

nos divertimos, enfim, como pensamos e vivemos. O objetivo do curso é pensar a relação entre a fé, a vida da Igreja e as transformações que o ser humano vive, neste novo ambiente virtual, considerando, entre outros, seus impactos na vivência dos sacramentos, da liturgia e da comunidade eclesial, entre outros. Veremos casos concretos de uso do ambiente virtual para a vivência da fé cristã e presença eclesial.

21 OUTUBRO 2017

Comunidades cristãs em tempos de redes sociais – 4 horas/aula

As chamadas comunidades virtuais presentes no ciberespaço são cada vez mais frequentes e se configuram em uma nova experiência de encontro entre as pessoas. Como a Igreja pode se apropriar dessa nova forma de interatividade social? É possível haver experiência de comunidade de forma virtual? O curso propõe analisar o fenômeno das redes sociais e refletir sobre os desafios, perdas e ganhos desse novo contexto relacional para a evangelização, a pastoral e a vida em comunidade cristã. Serão analisadas experiências de sucesso nessa área.

04 NOVEMBRO 2017

PAINEL - Francisco: a comunicação inovadora do Papa, em forma e conteúdo - 4 horas/aula

Neste painel, convidados debaterão como o Papa Francisco, por meio de atitudes, gestos e uso dos diversos recursos de comunicação interpela o mundo contemporâneo e se impõe como personalidade midiática, apresentando uma nova proposta de “ser” Igreja que vai ao encontro dos desafios da sociedade atual. O que Francisco tem a dizer? Como ele apresenta sua mensagem? Quais as estratégias inovadoras ele utiliza para que sua mensagem se destaque no meio de tantas outras? Como ele se tornou uma personalidade ouvida pela mídia? Vamos apresentar exemplos concretos que envolvem a comunicação do Papa e que comprovam a importância de uma comunicação bem realizada para dar visibilidade à mensagem cristã no mundo contemporâneo. Em síntese, os convidados abordarão o “conteúdo e a forma” da mensagem que o Papa quer transmitir ao mundo e o que ele traz de inovação à comunicação da Igreja.

18 NOVEMBRO 2017

02 DEZEMBRO 2017

Equipes de Pastoral da Comunicação: missão, planejamento e prática – 8 horas/aula

A Pastoral da Comunicação se coloca a serviço das demais pastorais, equipes, comunidades e organismos presentes em uma paróquia ou diocese. É a Pastoral que promove a integração da comunidade, a acolhida a novos membros, a divulgação de informações e outras ações voltadas para a dinamização da comunicação dentro da comunidade. É fundamental planejar e organizar as ações, bem como promover uma formação permanente da equipe, com atenção para o uso adequado dos meios de comunicação. Nesse módulo, vamos priorizar a prática, com oficinas de fotografia, produção de materiais impressos (cartaz, boletim), meios digitais etc.

Belo Horizonte, MG, 21 de JULHO de 2017



Rodrigo Ladeira Carvalho
Coordenador do NEE/FAJE