



Orientações relativas à Comunicação Institucional

Prot. FAJE-022/2017

A Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia (FAJE), a partir das definições estabelecidas no Plano Estratégico de Desenvolvimento Institucional para 2015-2020 (PDI), instituiu a “Comunicação Integrada” como um dos fatores críticos de sucesso da instituição. A nova postura organizacional com relação à comunicação revela que a instituição reconhece a comunicação integrada como área de inteligência estratégica, e não, apenas, como um setor operacional.

Nesse sentido, foi realizada uma Consultoria, no segundo semestre de 2016, que resultou na construção de uma “**Política de Comunicação Integrada**” que visa a *“promover um alinhamento de todos os membros do corpo funcional e gestores da Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia, no que tange às ações de comunicação e relacionamento com os públicos de interesse, fortalecendo a imagem institucional, contribuindo para o cumprimento da missão da FAJE, alicerçados na sua Visão e Valores, e favorecendo a divulgação das ações da Instituição, a fim de ampliar o alcance de sua comunicação e sua visibilidade, junto a seus públicos internos e externos.”*

Torna-se fundamental, portanto, que todos os setores e agentes que atuam na FAJE assumam a corresponsabilidade para a efetiva implementação da Política de Comunicação. Para isso, pedimos a atenção para alguns pontos que devem ser observados:

1) Quanto aos prazos: Sendo o Setor de Comunicação responsável pela criação e desenvolvimento de estratégias e **ações de comunicação e divulgação** (com identificação de público-alvo, desenvolvimento e distribuição de materiais impressos e digitais de divulgação, desenvolvimento de campanhas etc), é necessário que as demandas lhes sejam encaminhadas com um **prazo mínimo de antecedência**, para que sejam respeitadas as rotinas de trabalho do setor e se garanta a execução do trabalho em tempo hábil. Nesse sentido, os prazos mínimos sugeridos (considerando-se o início da atividade) são:

- eventos para o público interno (comunidade acadêmica) – 2 meses de antecedência;
- eventos para público interno e externo(de BH) – 3 meses de antecedência;
- eventos para público interno e em nível nacional – 4 meses de antecedência;
- eventos para público nacional e internacional – 6 meses de antecedência.

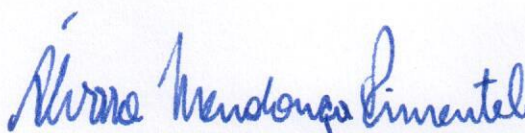
2) Quanto à utilização da logomarca: A preservação da marca da FAJE e o zelo pela sua boa imagem são deveres de todo o corpo funcional da Instituição. A **logomarca**, enquanto símbolo gráfico, e todo o sistema de identidade visual são componentes centrais da imagem institucional e devem ser utilizados com cuidado e critério. O desenho da logomarca da FAJE deve ser mantido e respeitado sempre, sem alterações em cores, fontes, proporções, formatos, etc. Sua aplicação deve seguir as determinações do Manual da Marca da FAJE e as orientações do **Setor de Comunicação, que deve ser o responsável pela sistematização do uso da marca em todas as programações visuais.**

3) Quanto ao relacionamento com a Imprensa: O Setor de Comunicação da FAJE deve buscar construir relacionamentos positivos com os meios de comunicação. As fontes credenciadas da FAJE (reitor, diretores, coordenadores, gerentes e professores) devem fornecer informações quando solicitado pela imprensa, sendo devidamente **orientados pelo Setor de Comunicação, que sempre servirá de interlocutor nos diálogos com a mídia.** Todas as entrevistas e pronunciamentos oficiais em nome da FAJE devem ser autorizados e acompanhados pelo Setor de Comunicação. Em caso específico de “gestão de crise” deve ser escolhido um único porta-voz oficial da instituição, cabendo somente a ele dar declarações ou entrevistas aos veículos de imprensa.

4) Quanto à participação em eventos: Os eventos – congressos, seminários, feiras etc – são espaços privilegiados de encontro de pessoas e instituições, que oportunizam o contato entre a FAJE e alguns de seus públicos de interesse. A participação de membros da FAJE em eventos pode ser pensada estrategicamente, considerando os públicos de interesse e o impacto do evento para a imagem da instituição. Sempre que possível, deverá ocorrer a distribuição e/ou exposição de material de promoção institucional nos eventos que contarem com a participação de membros da FAJE, com o apoio do Setor de Comunicação.

Por fim, aqueles que desejarem conhecer a íntegra do documento “Política de Comunicação Integrada” da Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia, podem solicitar uma cópia no Setor de Comunicação. Confiando no empenho de todos para que possamos tornar efetivas as orientações aqui apresentadas, agradeço a atenção e disponibilidade de todos.

Cordialmente,



Pe. Álvaro Pimentel, SJ
Reitor

